

John Foos apunta a la web para llegar a clientes e inversores



La marca de zapatillas renovó su presencia en la red y lanzó una propuesta innovadora pensando especialmente en el público adolescentes

John Foos, la marca de zapatillas que está pensada para reflejar la actitud de estos tiempos, dio un paso más en el medio digital y renovó la web www.johnfoos.tv, continuando fiel a su público adolescente.

De esta manera, la compañía americana tiene un espacio para los más jóvenes que buscan entretenimiento en la web y otro para quienes piensan en el negocio.

En la nueva opción las novedades incluyen **las imágenes del último Studio Truck, el escenario móvil en el que participaron las bandas musicales Árbol y Veo Duendes** en marzo pasado, los nuevos comerciales televisivos de la campaña publicitaria "Una Americana diferente": "Tatú", "Chinos", "Camisa", entre otros, además del back stage de las filmaciones y los últimos modelos de zapatillas destacados de la temporada que marcan tendencia; y nuevos juegos con los que entretenerse.

Asimismo, a través de la página, se puede acceder a **la agenda de eventos que propone John Foos**, también bajarse fun stuff (wallpapers, screensavers, íconos, emoticones para el MSN e e-cards).

Las distintas secciones ofrecerán un variado contenido de interés para los más jóvenes: newsletter que permite obtener toda la información de cada uno de los eventos que realiza la empresa; en "tendencias" se puede encontrar un listado con los mejores desfiles de John Foos; la opción "histórico" conduce por un recorrido de cada paso que dio John Foos desde sus comienzos hasta la actualidad y también toda la gira que realizó hasta el momento el Studio Truck.

Por otra parte, continua **la página exclusiva para inversores y para el canal de distribución, que muestra cada una de las líneas y detalle de los modelos de zapatillas.** Se trata del sitio www.johnfoosarg.com.ar. Allí, una de las opciones muestra el paso a paso el proceso de elaboración de las zapatillas en la planta de producción, entre otra información interesante para este público.